

Presseinformation

Mct-Check ab sofort online

***Mct-Fette* in der Ernährung: basis GmbH launcht den mct-Check auf der Homepage www.basisgmbh.com**

Wörthsee, 5. November 2009. Der Einsatz von mct-Fetten in der Ernährung gewinnt zunehmend an Bedeutung. Führende Ernährungswissenschaftler befürworten bei einer Vielzahl von Indikationen den Einsatz von Produkten auf der Basis von mct-Fetten.

Auf dem klinischen Sektor und innerhalb der ernährungsmedizinischen Fachwelt ist mct als Abkürzung für „mittelkettige Fettsäuren“ schon lange ein Begriff. Mct-Fette werden in einem aufwendigen Prozess aus Kokos- und Palmkernfett gewonnen. Diese mct's benötigen wesentlich weniger Verdauungsaufwand als übliche, langkettige Nahrungsfette und Öle (lct). Sie werden vom Körper innerhalb weniger Minuten aufgenommen, ohne vorherige Spaltung oder Emulgierung und ohne Umweg über die Lymphe. Damit besitzen sie deutliche Vorteile in der Verdauung und Aufnahme gegenüber langkettigen Fettsäuren (lct). Sie werden zudem nicht im Fettgewebe gespeichert, was besonders für Sportler und Übergewichtige wichtig ist.

Im Wesentlichen bieten mct-Fette innerhalb der Ernährung für bestimmte Zielgruppen bzw. bei medizinischen Indikationen deutliche Vorteile. An oberster Stelle stehen Erkrankungen des Magen-Darmtraktes, z.B. Gallensteine, Bauchspeicheldrüsenkrebs, Magenentfernung, Dünndarmentzündungen, Zöliakie (Glutenunverträglichkeit), Morbus Crohn, Multiple Sklerose, Mukoviszidose, Fettstoffwechselstörungen, aber auch Lymph- und viele Krebserkrankungen.

Die basis GmbH aus Wörthsee hat nun auf der eigenen Homepage den *mct-Check* online gestellt. Auf <http://www.basisgmbh.com/de/warum-mct.html> können Endverbraucher sowie Fachpersonal sich informieren, warum der Einsatz von mct-Fetten bei bestimmten Indikationen sinnvoll sein kann. Diesen Service will das Unternehmen gemeinsam mit seinen medizinischen Partnern sukzessive weiter ausbauen

Die basis GmbH vermarktet derzeit 3 Produktlinien: die *basis-*, *mct-basis-plus-* und die *Ceres MCT* Produktlinien werden derzeit über Reformhäuser, Apotheken, Spezialversen-



Presseinformation

der und über den eigenen Direktversand national wie auch international vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.basisgmbh.com.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH und Co.KG
Kristina Habermann
Plinganser Str. 8
81369 München
Tel. 0049-89-7675 9434
Fax 0049-89-7675 9435
E-Mail: khabermann@kafka-kommunikation.de