

## Presseinformation

### **Welt-Diabetes-Tag findet zum 19. Mal statt** basis GmbH unterstützt Betroffene mit neuer Produktlinie

Wörthsee, 10. November 2009. Die meisten Menschen denken nur wenig darüber nach, dabei betrifft Diabetes inzwischen weltweit mehr als 285 Millionen und jedes Jahr sterben vier Millionen Menschen an den Folgekrankheiten. Um das Ausmaß einzudämmen und über Diabetes aufzuklären, findet am 14. November zum 19. Mal der Welt-Diabetes-Tag statt. Auch die basis GmbH, Spezialist für innovative Fettrezepturen, möchte die Diabetiker unterstützen und hat in diesem Jahr die Produktlinie „basis“ speziell zur Ernährung bei Diabetes Typ II auf den Markt gebracht.

Essentielle Fettsäuren wie Raps-, Oliven-, Walnuss- und Sonnenblumenöl sowie mct-Fette aus Kokosfett – all diese Fette sind für eine gesunde Zellfunktion unabdingbar. Genau diese Kombination findet sich zusammen mit wichtigen Vitaminen und Mineralstoffen in den basis-Produkten wider. „Die Fettrezeptur der basis-Produkte zeichnet sich durch eine optimale Ausgewogenheit von essentiellen Fettsäuren (Omega 3 und 6) und mct-Fetten aus. Letztere sind Fette mit einer speziellen Löslichkeit und Molekülstruktur, die nicht in das Fettgewebe eingelagert werden, sondern direkt in den Energiekreislauf eingehen“, erklärt Dipl. Oecotroph. Susanne Wendel, Foodtrainer aus München. „Die Produkte unterstützen somit die Gesundheit und das bei vollem Genuss, was für die meisten Diabetiker sehr wichtig ist.“

So setzen nur 10 bis 15 Prozent der Betroffenen die Ernährungsratschläge des Arztes und der Diätberater um. Sie wollen genießen und nicht auf den guten Geschmack verzichten. „Hier setzt die basis GmbH an, denn es handelt sich weder um Light-Produkte noch sind sie fettreduziert“, so Wendel weiter. „Viele Diabetiker glauben, dass sie zu viele Fette zu sich nehmen. Das stimmt häufig auch, problematisch ist aber vor allem, dass sie zu viel von den falschen Fetten zu sich nehmen. Die guten Fette beeinflussen die Insulinresistenz der Zelle sogar positiv.“ Das hat die basis GmbH zum Anlass für eine neue Produktlinie genommen: „Die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse, die es zum Thema „Fette“ gibt, vereinen wir in einem Produkt und möchten somit dem Diabetiker helfen, weiterhin mit Genuss zu speisen und gleichzeitig der Diabetes den Kampf anzusagen.“

Das neue basis-Sortiment verfügt über eine innovative sowie zum Patent angemeldete



## **Presseinformation**

Rezeptur und wurde als „bilanzierte Diät“ bestätigt. Zu der Produktlinie gehören bis jetzt zwei Speiseöle und eine Margarine, die über Reformhäuser, Apotheken und den Direktvertrieb erhältlich sind.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.basisgmbh.com](http://www.basisgmbh.com).

**Pressekontakt:**

Kafka Kommunikation GmbH und Co.KG  
Kristina Habermann  
Plinganser Str. 8  
81369 München  
Tel. 0049-89-7675 9434  
Fax 0049-89-7675 9435  
E-Mail: [khabermann@kafka-kommunikation.de](mailto:khabermann@kafka-kommunikation.de)