

## Presseinformation

### **Fette und Öle fördern die Gesundheit**

Ab sofort neue Produktlinie für Diabetiker und Menschen ab 50 erhältlich

**Wörthsee, 8. Juni 2009. Die basis GmbH, Spezialist für gesunde innovative Fettrezepturen, bringt ab sofort eine neue Produktlinie unter der Marke „basis“ auf den Markt. Das neue Sortiment wurde von Ernährungswissenschaftlern speziell für die besonderen Stoffwechselbedürfnisse der Generation 50plus entwickelt, vor allem zur Ernährung bei Diabetes Typ II als Teil des Metabolischen Syndroms.**

Viele Menschen glauben, dass Fette nur negative Wirkungen haben. So sind sich führende Wissenschaftler einig, dass zu viel und vor allem falsche Fette, die über Jahre hinweg verzehrt wurden, maßgeblich an der Entstehung von Diabetes mit Übergewicht und koronaren Herzerkrankungen beteiligt sind. Bestimmte Fette sind jedoch lebenswichtig und gesundheitsfördernd. Dazu zählen alle ungesättigten Fettsäuren. Sie sorgen beispielweise für den Aufbau der Zellwände, wirken Erkrankungen aktiv entgegen und senken den Cholesterinspiegel. Ungesättigte Fettsäuren sind beispielsweise in Oliven-, Sonnenblumen-, Keim- und Nussölen sowie in Fischfetten enthalten. Aus diesem Grunde hat die basis GmbH unter der Dachmarke „basis – the better fat company“ neben den bestehenden Produktlinien mct-basis-plus und Ceres MCT in fast zehnjähriger Forschungsarbeit die neue basis-Produktlinie entwickelt, mit der ab Juni 2009 eine breite Zielgruppe angesprochen wird. Die Produkte bestehen aus einer neuartigen Fettsäurekombination, die den Stoffwechsel und die Zellfunktion, insbesondere die Insulinresistenz der Zelle, positiv beeinflusst und sich besonders zur Ernährung bei Diabetes Typ II mit Übergewicht und Bluthochdruck eignet. „Das Sortiment enthält bis jetzt zwei Speiseöle sowie ein Streichfett“, so Jens Bolms, Geschäftsführer der basis GmbH. „Unser Ziel ist es, in den nächsten Jahren eine komplette Ernährungslinie für die Zielgruppe 50plus auf den Markt zu bringen, die die speziellen Stoffwechselbedürfnisse dieser Generation berücksichtigt.“

### **Innovative Fette und Öle zum Genießen**

Die neuen basis-Produkte enthalten u.a. Raps-, Oliven-, Walnuss-, Fisch- und Sonnenblumenöl sowie wichtige Vitamine und Mineralstoffe – Inhaltsstoffe, die für eine gesunde Zellfunktion unabdingbar sind. Vor allem die steigende Zahl der Typ II Diabetiker profitiert von dem neuen Sortiment. In Deutschland werden bereits 7,2 Mio. Personen aufgrund

## **Presseinformation**

von Diabetes behandelt. Im Jahr 2015 steigt die Zahl nach neuesten Schätzungen der WHO auf 23 Mio. Menschen an. Das ist jeder vierte Bundesbürger – eine Zahl, die Ärzte und Krankenkassen in die Offensive drängt. Trotz ihrer Erkrankung möchten die Betroffenen genießen und nicht auf den guten Geschmack verzichten. So setzen nur 10 bis 15 Prozent die Ernährungsratschläge des Arztes und der Diätberater um. Die Folgen sind massiv – nicht nur für das Gesundheitssystem. „Hier setzen wir an, denn unsere Produkte ermöglichen dem Diabetiker einen Genuss, auf den er nicht verzichten möchte und damit steigern wir seine Motivation, sich gesund zu ernähren und der Diabetes den Kampf anzusagen“, so Bolms abschließend.

Das neue basis-Sortiment verfügt über eine innovative sowie zum Patent angemeldete Rezeptur und wurde als „bilanzierte Diät“ bestätigt. Ab sofort sind die Produkte über Reformhäuser, Apotheken und den Direktvertrieb erhältlich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.diabetikerfett.com](http://www.diabetikerfett.com).

### **Pressekontakt:**

Kafka Kommunikation GmbH und Co.KG  
Kristina Habermann  
Plinganser Str. 8  
81369 München  
Tel. 0049-89-7675 9434  
Fax 0049-89-7675 9435  
E-Mail: [khabermann@kafka-kommunikation.de](mailto:khabermann@kafka-kommunikation.de)